

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Зав. кафедрой, д.ф.н.

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	
 (подпись)	/О.Р. Самарцев/ (ФИО)
«15» мая 2023 г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, социальных сетях, веб-дизайне, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

Задачи дисциплины:

- Формирование целостного и системного представления о современных социальных сетях и дизайне информационных ресурсов (сайтов) в сети Интернет
- Изучение основных понятий, свойств, законов и функций социальных сетей;
- Приобретение навыков создания информационных ресурсов на основе современных социальных сетей и мессенджеров;
- Изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина соответствует рекомендациям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и входит в вариативную часть УП, тесно связана со следующими дисциплинами из циклов, предусмотренных рабочим учебным планом:

«Медиаметрия»

«Творческая мастерская»

«Выпуск учебных СМИ»


«Конвергентная журналистика и основы мультимедиа» и т.д.

Изучение данного курса базируется на следующих дисциплинах: «Основы интернет-журналистики», «Техника и технология СМИ», «Система и организация СМИ», «Современная журналистика», «Новые медиаформаты». Освоение программы курса создает теоретические и практические предпосылки для дальнейшего использования глобальной сети интернет в профессиональной деятельности журналиста.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	ИД-1 пк-1 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


журналистики	индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. ИД-3 пк-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1 пк-3 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2.1 пк-3 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2.2 пк-3 Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-2.3 пк-3 Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат ИД-3 пк-3 Владеть: методами планирования, разработки и анализа
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ИД-1 пк-4 Знать: как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. ИД-2 пк-4 Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ИД-3 пк-4 Владеть: методами корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	-	-	36	
Аудиторные занятия:					
• лекции	18	-	-	18	
• семинары и практические	18	-	-	18	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

занятия					
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	
Самостоятельная работа	72	-	-	72	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, защита практической работы	-	-	устный опрос, защита практической работы	
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	зачет	
Всего часов по дисциплине	108	-	-	108	

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

							еской работы
Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
ИТОГО:	108	18	18	-	-	72	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.

Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа. Трансляционные и вовлекающие модели медиа. Новые медиа на основе соцсетей.

Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

Появление и развитие социальных сетей в Интернете. Классификация и типы социальных сетей. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей.

Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.

Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа. Модели коммуникации в социальных сетях. Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях. Социальные сети и социально-политические движения.

Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.


Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей. Поведение пользователей в социальных сетях. Роль пользователей в распространении информации в Интернете. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.

Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.

Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях.

Инструменты «Фейсбука» и их влияние на развитие рынка СМИ. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими. Стратегия продвижения медийного контента: где публиковать, как отбирать новости, мультимедийная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

составляющая, временные рамки, определение процента аудитории, переходящей из соцсетей на сайты СМИ. Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи. Медийный контент на службе корпораций. Отличия в продвижении СМИ и брендов. Аналитики и метрики. «Медийность». Разбор кейсов: лучшие и худшие стратегии. Типичные ошибки в SMM.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

7. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.

ЗАНЯТИЕ 1.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат.
2. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
3. Трансляционные и вовлекающие модели медиа.
4. Новые медиа на основе соцсетей.

Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

ЗАНЯТИЕ 2.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Появление и развитие социальных сетей в Интернете.
2. Классификация и типы социальных сетей.
3. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира.
4. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа.
5. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов.
6. Тенденции развития соцсетей.

Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.

ЗАНЯТИЕ 3.

Форма проведения – семинар.


Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.
2. Модели коммуникации в социальных сетях.
3. Особенности потребления информации.
4. Распространение информации в социальных сетях.
5. Социальные сети и социально-политические движения.

Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.

ЗАНЯТИЕ 4.

Форма проведения – семинар.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей.
2. Поведение пользователей в социальных сетях.
3. Роль пользователей в распространении информации в Интернете.
4. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.

ЗАНЯТИЕ 5.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ.
2. Мессенджеры как новый канал общения с аудиторией.
3. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей.
4. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.

Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях.

ЗАНЯТИЕ 6.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Инструменты «ВК» и их влияние на развитие рынка СМИ.
2. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях.
3. Стратегии продвижения медийного контента.
4. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.
5. Медийный контент на службе корпораций.
6. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
7. Аналитики и метрики.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат.
2. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
3. Трансляционные и вовлекающие модели медиа.
4. Новые медиа на основе соцсетей.
5. Появление и развитие социальных сетей в Интернете.
6. Классификация и типы социальных сетей.
7. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира.
8. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа.
9. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов.
10. Тенденции развития соцсетей.
11. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.
12. Модели коммуникации в социальных сетях.
13. Особенности потребления информации.
14. Распространение информации в социальных сетях.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


15. Социальные сети и социально-политические движения.
16. Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей.
17. Поведение пользователей в социальных сетях.
18. Роль пользователей в распространении информации в Интернете.
19. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.
20. Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ.
21. Мессенджеры как новый канал общения с аудиторией.
22. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей.
23. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.
24. Инструменты «ВК» и их влияние на развитие рынка СМИ.
25. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях.
26. Стратегии продвижения медийного контента.
27. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.
28. Медийный контент на службе корпораций.
29. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
30. Аналитики и метрики.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета 	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета 	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного 	12	Участие в семинаре, устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

процессов в пространстве социальных медиа.	обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета		опрос, зачет
Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191744>

дополнительная:

1. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978.html>


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109075.html>
3. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954>
4. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2019. — 239 с. — ISBN 978-985-566-822-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180496>

учебно-методическая:

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения» / О. Р. Самарцев ; УлГУ, ФКИ. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15301>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Должность сотрудника научной библиотеки _____ / Шевякова И.Н. / ФИО _____ /  / подпись _____ / 12.05.2023 / дата _____

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»


в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий /
Должность сотрудника УИРГ

Щуренко Ю.В.
ФИО

подпись


19.05.2023
дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик




(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191744>

дополнительная:

1. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978.html>

2. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109075.html>

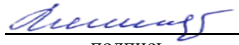
3. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954>

4. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2019. — 239 с. — ISBN 978-985-566-822-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180496>

учебно-методическая:

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения» / О. Р. Самарцев ; УлГУ, ФКИ. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15301>.


Согласовано:

Ведущий специалист / Шевякова И.Н. /  / 27.05.2024
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В. 2024